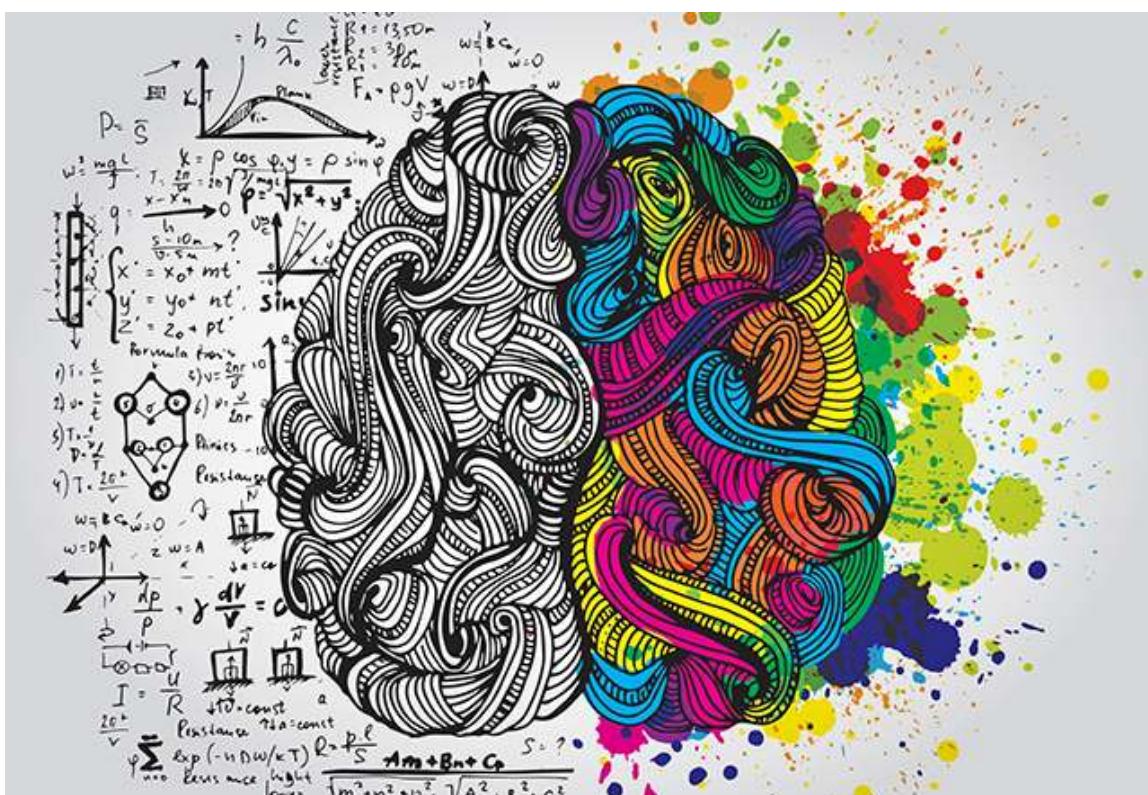


- El concepto de Ying y Yang me parece que desfavorece un tanto a Criadero puesto que, lógicamente, ustedes como Brow están más ligados a los oscuro, data, etc. Y nosotros nos ubicaríamos en la otra parte del espectro, el lado más bright. Siento que hay una incompatibilidad con eso porque termina desactivando o disminuyendo un lado importante para nosotros. Nosotros a Criadero siempre lo hemos imaginado como lo siniestro, como eso oscuro que está en toda manifestación de lo bello. Aquello que por ser oculto e intrigante no se puede mostrar de manera tan visible, concreta, clara.

Entiendo que ahora ustedes han asumido el rol de estar 'en las sombras' por el concepto de "data" y "hackers" que manejan y me parece bien y que funciona. No obstante, creo que si conceptualizamos a Criadero como lo opuesto total de aquello que está en las sombras vamos a terminar cambiando un poco su concepción inicial.

Creo que la distinción /fondo-forma/ puede llegar a ser desfavorable para los que ostentan la forma puesto que se puede asumir, en base a la comparación propuesta, que nosotros estamos "ausentes de fondo", y eso es algo que quisiera evitar. No sucede tanto así con ustedes puesto que "algo que tiene fondo pero aún no forma" no resulta tan desfavorable como el caso contrario. Mi preocupación va por el hecho de que terminemos a vendiendo involuntariamente a Criadero como algo que no puede funcionar de manera autónoma, que necesita a eso que está detrás (los datos, brow) para hacer un buen trabajo.

Yo propondría jugar más bien con otra dualidad conceptual que, si bien mantiene el concepto de opuestos, no funciona como un espejo. Hablo del concepto de los lados del cerebro: el lado izquierdo y el derecho. Creo que así se mantiene la idea inicial sin obligar a que la oposición opague ese lado sombrío que nosotros tenemos y que no nos gustaría que desaparezca. Además, me parece que así vendemos a Criadero y a Brow como entidades que no dependen la una de la otra pero que sí se complementan. Ambos tenemos fondo y forma, pero existe un poco más de fondo en Brow y un poco más de forma en Criadero. Ese pequeño exceso es lo que compartimos con el otro en la alianza y hace que esta funcione.



- Este es un poco el concepto que me gustaría trabajar en la pag para Criadero

Criadero: La creatividad orientada a mostrar la realidad cruda, verdadera, siniestra. A develar y confrontar ideas que pueden llegar a ser incómodas. Queremos crearlo todo, queremos mostrarlo todo. Somos Adán mordiendo la fruta prohibida para conocer más y con ese conocimiento HACER más.

Esté podría ser el concepto para el storytelling de ambos: Ustedes tienen eso que está oculto, y nosotros tenemos las formas precisas para sacarlo a la luz.

(Creo que se puede jugar mucho con este concepto de ‘mostrar lo oculto’ puesto que de alguna manera subyace en la esencia de ambos. Esto de morder la fruta prohibida, por ejemplo, tiene mucho que ver con ambos ¿Cuál sería la fruta prohibida? El mundo de datos que ustedes tienen, lo oculto que están y lo poco accesibles que son.)

Me parece que ambos hacemos cosas oscuras, encubiertas, veladas. Uno tiene que ver con la información que se consigue de maneras muy específicas y casi de modo pirata (los hackers que tienen la info y los números que nadie más tiene... pero que nadie más tiene porque se usan medios siniestros) Nosotros, por otro lado, pretendemos traer lo oscuro al mundo, darle forma, construirlo. Somos como diseñadores, arquitectos de lo siniestro y de lo intrigante. Para traer a la realidad esos conceptos oscuros pero urgentes que el mundo necesita. Para ello usamos las herramientas que tengamos que usar. En nuestra búsqueda, en nuestra sed por el conocimiento, no tenemos tan en cuenta los medios más sí el fin.

Entonces, hay como un concepto implícito de “el fin justifica los medios” en ambas empresas. Somos empresas que no van a dudar en hacer distintos tipos de cosas en pos del objetivo. Eso nos une. Por ahí y el storytelling debería tener eso implícito. No sé si has jugado WarCraft 3 The Frozen Throne alguna vez. Hay un personaje que se llama Príncipe KhaelThas, quien se une a un grupo de sectarios y demonios porque ellos le daban a su pueblo lo que necesitaban: magia. Ellos estaban ‘sedientos de magia’, que es como una metáfora de estar sedientos por conocimiento. Ese puede ser un punto de partida para relatar la historia de Criadero y Brow

Checa este vídeo desde el 5:15 - 6:57 / y luego del 16:38 – 17:25

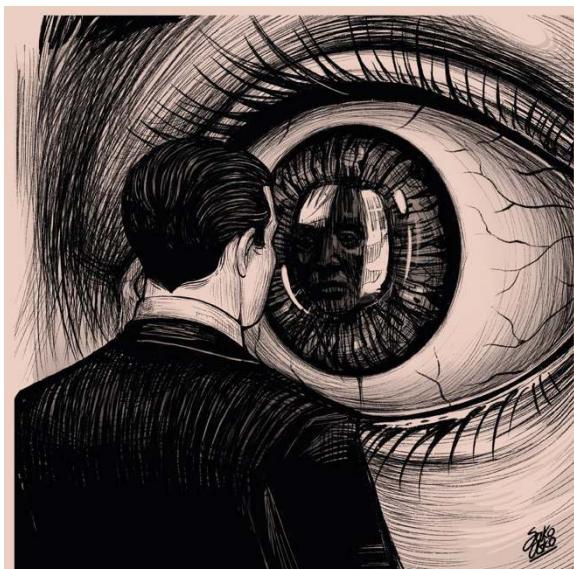
https://www.youtube.com/watch?v=GZ8gKrEj_Z0

Ligado a lo anterior, he conversado algunas cosas con Aremi y nos parece interesante esta idea que puede funcionar como pegamento de ambas empresas puesto que está en el interior de ambas empresas, o que al menos quisieramos implementar para la nuestra:

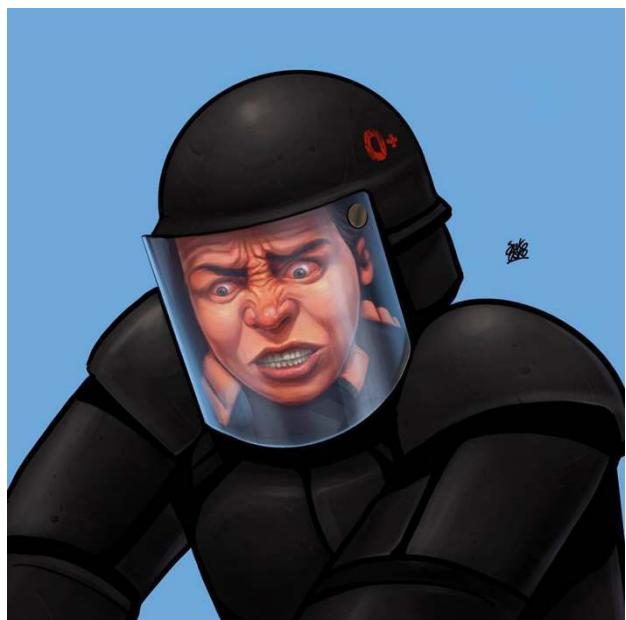
Es el concepto de lo siniestro intelectual ligado a verdades incómodas de mundo de hoy. Me puse a pensar un poco ¿Qué es lo verdaderamente siniestro hoy en día, qué es lo que verdaderamente angustia? Y me parece que tiene que ver con estas verdades incómodas que nadie dice y que muchos medios intentan callar. Verdades como el

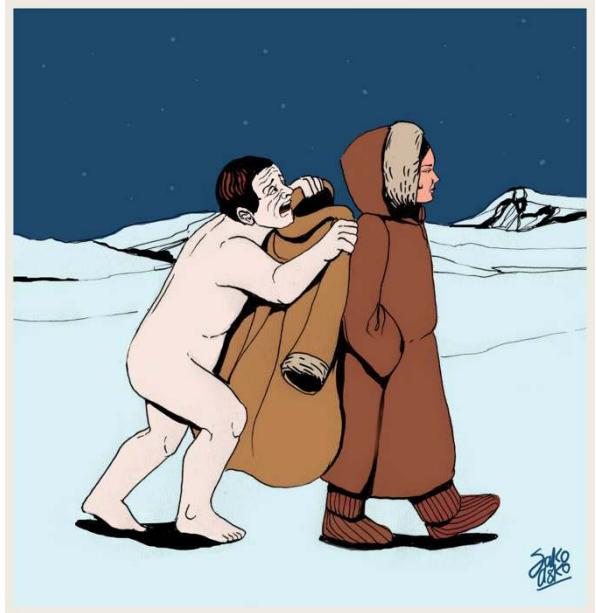
cambio climático por ejemplo u otros temas sociales o ambientales en los que creamos y que nos convenga apoyar. Pero, a lo que voy es: creo que este tema de “lo oculto, lo intrigante” que Criadero tiene y me parece que Brow también, tiene que verse sustentado en un fondo urgente y necesario para el mundo actual. Además eso puede ser utilizado publicitariamente muy bien. Vivimos en la época de “las cosas que salen a la luz” y del análisis de las mismas. Las empresas apoyan cada vez más causas sociales o ambientales o de distinta índole. No digo que nuestra página deba estar plagado de ellas, pero como me comentaba Aremi, por ejemplo, ciertos datos posicionados de manera estratégica sobre temas incómodos (dichos de una manera muy clara) puede darle más sustento a nuestro concepto y puede llegar a posicionarnos como empresas comprometidas con algo que más allá de ganar dinero o hacer videos. De esa misma manera se pueden jugar con datos que incomodan a nuestros clientes sobre sus empresas, intentando ligarlos con problemas más grandes.

Desde ese punto de vista, no solo lo ambiental o social se puede usar como sustento, sino también lo psicológico, lo incómodo ligado al tabú, a lo que existe dentro nuestro pero lo repimos, no lo hablamos y nos envenena. Hay un ilustrador colombiano que se llama Sako Asko, te dejo aquí algunos de sus trabajos.



Espejo: Cuántas veces dando un consejo me descubrí hablándome a mí mismo, vi en tus ojos mi reflejo, vi que señalarte es señalarme. Al comprender que somos uno, cesa el juicio e inicia el aprendizaje. Al compartir la experiencia, la verdad de la unidad se hace innegable. **Sako Asko**





Me parece que todo ello va perfecto con el logline que creaste “Todo lo que ves no es lo único que existe”. Es como “Esto sucede (en el mundo, en tu mente) y a ti no te importa verlo. Volteas la cara por miedo o por comodidad. Míralo, aquí te lo mostramos”. Me parece también que esta estructura se puede derivar a distintos conceptos (ambientales, sociales, psicológicos y hasta digitales, como verdades de la cuarta revolución digital y etc.). Somos como los que dan los datos reales.

Siento que si somos pura forma (pura estética oscura) y no hay un fondo que intenta ser relevante, se va sentir la página como un poco vacía, hueca. Intentemos que fondo y forma convivan y se retroalimenten como uno solo.

Aquí te vuelvo a compartir la esencia que estaba en el word que te compartí hace días. Creo que se puede reestructurar un poco para agregarle lo otro que además te digo.

Nuestra esencia: Somos **criadores** y creadores de ideas. **Transformamos** **conceptos urgentes** en **vídeos innovadores** y **emocionantes**. Planeamos cada producto con manía y obsesión. Construimos imágenes magnéticas y enigmáticas. **Somos un equipo de inventores trabajando a-contraluz:** Entre lo **bello** y **lo intrigante**.

En cuanto al color... Pensando un poco en las referencias gráficas que pusiste en el PPT pues creo que ese tipo de imágenes 3D nos combienen bastante. En ese sentido, el color de Criadero y de Brow se vería mejor tal vez si tienen más que un solo color. Por ejemplo, en vez de naranja o rojo, propondría un color “fuego” o “lava” (rojo, anaranjado y amarillo) que es muy similar al texto que mandaste sobre la primera imagen de la estatua del monje en tu PPT. Y ustedes podrían adoptar el color “hielo” (azul, celeste, blanco). Creo que ambos también van con nuestros conceptos base de hemisferio izquierdo o forma (fuego, libre, cambiante) y hemisferio derecho o fondo (hielo, estático, preciso). De todas maneras esto no me queda tan claro porque no

recuerdo si el color iba ser para el logo de Criadero y la web; o solo para la web de Criadero, dejando al logo blanco y gris como está. Confirmame eso porfa, hasta ahora entiendo que es lo primero.

Tengo algunas preguntas para seguir con el proceso.

- ¿Cómo articulamos este storytelling de ambos? Quisiera primero ejemplos de cómo te imaginas esto (de repente webs donde se haya aplicado), porque sí quisiera alinear bien los conceptos de cómo lo realizaríamos y tener ejemplos de webs donde ya se haya hecho. Estoy buscando algunas pero quisiera saber cómo lo ves tú también

- ¿Cómo representamos concretamente lo que queremos decir (nuestro fondo) en la página? ¿Qué tipo de imágenes vamos a usar? ¿Sobre qué vamos a hablar? ¿Qué tipo de datos vamos a poner, etc.

- Concretamente qué más necesitaríamos para continuar con la pag. Yo ando buscando más referentes pero creo que es momento de tomar decisiones y orientarnos a un solo camino para cercar bien la búsqueda.