



CONSTRUYAMOS
JUNTOS
UN MUNDO
MEJOR





Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



Hoy nos hemos unido a Kiehl's para lanzar un
mensaje de esperanza.

"PORQUE SI NOS QUITAN
LA NATURALEZA,
NOS QUITAN LA INSPIRACIÓN,
CUIDÉMOSLA JUNTOS".



Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



Hoy nos hemos unido a Kiehl's para lanzar un
mensaje de esperanza.

"PORQUE SI NOS QUITAN
LA NATURALEZA,
NOS QUITAN LA INSPIRACIÓN,
CUIDÉMOSLA JUNTOS".

A promotional image for an interview featuring Jesse & Joy. Jesse, a bald man with a beard and multiple tattoos, is wearing a beige t-shirt and a silver chain necklace. Joy, a woman with long dark hair, is wearing a tan button-down shirt. They are standing in front of a backdrop of tropical plants and glowing neon green geometric shapes. An orange banner with the word 'ENTREVISTA' is overlaid on the image.

ENTREVISTA

Kiehl's
SINCE 1851

x JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿Qué los inspiró a unirse a Kiehl's para el programa
Future Made Better?

"AMAMOS LAS MARCAS QUE SE COMPROMETEN A USAR SU PLATAFORMA PARA AYUDAR HACER DE ESTE MUNDO UN MEJOR LUGAR PARA TODOS. CREEMOS QUE HACER DE ESTE MUNDO UN MEJOR LUGAR SOLO SE PUEDE LOGRAR UNIDOS, NO HUBO MUCHO QUE PENSAR PARA ACCEDER A TRABAJAR CON KIEHL'S".



ENTREVISTA

Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿Cuáles consideran que son algunas formas de contribuir al planeta?

"RESPETANDO A TODOS LOS SERES VIVOS, USANDO NUESTRA PLATAFORMA PARA GENERAR CONCIENCIA EN TEMAS RELEVANTES COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO".

A promotional image for an interview with the duo Jesse & Joy. The couple is shown from the waist up, standing in a lush, tropical jungle environment. The man, Jesse, is on the left, wearing a light-colored t-shirt and a thick chain necklace. The woman, Joy, is on the right, wearing a brown button-down shirt. They are both looking directly at the camera. The background is filled with various tropical plants, including large green leaves and a red flower. A bright green neon light forms a large 'X' shape behind them. A red rectangular box with the word 'ENTREVISTA' in white capital letters is positioned over the couple's midsection.

ENTREVISTA

Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿De dónde sacan inspiración para su música?

"NUESTRO DÍA A DÍA. LA FAMILIA, LOS AMIGOS, LOS FANS"



ENTREVISTA

Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿Qué tipo de causas medioambientales tienen más importancia para ustedes?

"CREEMOS QUE NOSOTROS PERTENECEMOS A LA MADRE TIERRA, Y NO AL REVÉS. HEMOS EXPLOTADO SUS RECURSOS NATURALES A TAL PUNTO QUE NO HAY VUELTA ATRÁS, Y ESO TIENE UN IMPACTO EN TODOS LOS SERES VIVOS QUE HABITAN ESTE PLANETA. ES NUESTRO Y ES RESPONSABILIDAD DE TODOS CAMBIARLO Y MEJORARLO".



ENTREVISTA

Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿Cómo explicarían el término "sustentabilidad" a sus seguidores más jóvenes?

"TODO ESTÁ EN EL BALANCE, PIENSA EN SI TUVIERAS UN POLLITO Y ESE POLLITO PONE 8 HUEVOS Y TU INTENTAS OBTENER 12... ES IMPOSIBLE"



ENTREVISTA

Kiehl's x
SINCE 1851

JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿Cómo se ve un mundo "mejorado" para ustedes?

"ES UNO DONDE SABEMOS QUE ESTAMOS TODOS
CONECTADOS Y COMPARTIENDO EL MISMO MUNDO.
SI TODOS LOGRAMOS ENTENDER ESO,
CREO QUE TENDRÍAMOS MÁS EMPATÍA Y ESO LLEVARÍA
A TOMAR MEJORES DECISIONES, DECISIONES QUE NO
DAÑAN EL PLANETA O NINGÚN OTRO SER VIVO".



ENTREVISTA

Kiehl's
SINCE 1851

x JESSE
& JOY x



The Nature
Conservancy



¿Cuáles son sus 5 productos favoritos de Kiehl's?

"AY DIOS, SON MUCHOS JAJA. FACIAL FUEL EYE DE-PUFFER, SUPER FLUID DAILY UV DEFENSE, MIDNIGHT RECOVERY CONCENTRATE, CALENDULA SERUM INFUSED WATER CREAM, DAILY REVIVING CONCENTRATE, AVOCADO NOURISHING HYDRATION MASK, CREAMY EYE TREATMENT WITH AVOCADO ♥".

CONSTRUYAMOS JUNTOS UN MUNDO MEJOR



DESCUBRE LA FUERZA DE 24-HORAS DE HIDRATACIÓN

NUESTRA LIGERA FÓRMULA CONTIENE



GLICOPROTEINA GLACIAL

Derivada de los glaciares marinos,
hidrata a profundidad para prevenir
la pérdida de agua en la piel



ESCUALANO DERIVADO DEL OLIVO

Un aceite altamente refinado que ayuda
a fortalecer a barrera de la piel



**BARRERA DE LA PIEL
47.9% MÁS FUERTE***

The Nature Conservancy



THE NATURE CONSERVANCY (TNC) ES UNA ORGANIZACIÓN AMBIENTAL GLOBAL DEDICADA A LA CONSERVACIÓN DE LAS TIERRAS Y LAS AGUAS DE LAS CUALES DEPENDE LA VIDA. GUIADOS POR LA CIENCIA, CREAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS Y PRÁCTICAS A LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO MUNDO, PARA QUE LA NATURALEZA Y LAS PERSONAS PUEDAN PROSPERAR JUNTAS. ESTAMOS ABORDANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO, CONSERVANDO LAS TIERRAS, LAS AGUAS Y LOS OCÉANOS A UNA ESCALA SIN PRECEDENTES Y PROPORCIONANDO ALIMENTOS Y AGUA EN MANERA SOSTENIBLE. TRABAJAMOS EN 79 PAÍSES Y TERRITORIOS, USANDO UN ENFOQUE COLABORATIVO QUE SUMA A COMUNIDADES LOCALES, LOS GOBIERNOS, EL SECTOR PRIVADO Y OTROS SOCIOS. PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, VISITA [NATURE.ORG/LATINAMERICA](https://www.nature.org/latinamerica) O SÍGUENOS @TNCLATINOAMERICA EN INSTAGRAM Y FACEBOOK.



The Nature Conservancy



KIEHL'S SE UNE A THE NATURE CONSERVANCY EN LA CAMPAÑA PLANT A BILLION TREES. ES UN GRAN ESFUERZO DE REFORESTACIÓN PARA PLANTAR MIL MILLONES DE ÁRBOLES ALREDEDOR DEL MUNDO.



PLANT A BILLION TREES



©2020 Viacom International Inc

The Nature Conservancy



**PLANT
A BILLION
TREES**

AYÚDANOS A PLANTAR MIL MILLONES DE ÁRBOLES,
HARÁS MÁS QUE SOLO PONER UNA SEMILLA EN LA TIERRA. ESTARÁS
AYUDANDO A QUE ESTOS BOSQUES SOBREVIVAN PARA LAS FUTURAS
GENERACIONES.





GANAR UN MEET & GREET CON JESSE & JOY
COMPARTE TU FOTO UTILIZANDO EL FILTRO DE IG 'KIEHL'S J&J'
LAS 10 PUBLICACIONES CON MÁS LIKES GANARÁN UN
MEET & GREET CON JESSE & JOY EL PRÓXIMO 26 DE NOVIEMBRE."

¡AYÚDANOS A DIFUNDIR!





The Nature Conservancy



SI DESEAS APORTAR CON UNA DONACIÓN VOLUNTARIA
PARA ESTA GRAN CAUSA, PUEDES HACERLO
DIRECTAMENTE ACÁ

¡DONAR!







¿QUÉ HACE
KIEHL'S
PARA MEJORAR
EL PLANETA?



NUESTRO COMPROMISO A UN FUTURO MÁS SUSTENTABLE

Fieles a la misión de nuestra familia fundadora, nos esforzamos por mejorar la calidad de las comunidades a las que servimos, reduciendo nuestro impacto ambiental, formulando de manera responsable y apoyando causas benéficas. Mejor es donde comenzamos en 1851, pero mejor no tiene fin.



FORMULACIÓN
RESPONSABLE



ABASTECIMIENTO
SOSTENIBLE



FABRICACIÓN Y
EMPAQUE
RESPONSABLE



COMPROMISO A
RECICLAR



KIEHL'S GIVES



DISEÑO
ECO-CONSCIENTE