

INNOVATION AWARD - MMA GROUP

MMA GROUP

LATAR BELAKANG

Inovasi adalah hal yang krusial untuk perusahaan, baik untuk perusahaan yang sedang berkembang maupun perusahaan yang sudah *established* sekalipun. Inovasi diperlukan untuk keberlangsungan (*sustainability*) perusahaan.

Hanya perusahaan yang inovatif yang mampu bertahan dan terus berkembang meskipun menghadapi beragam tantangan bisnis.

Inovasi tidak selalu berupa temuan-temuan besar. Temuan-temuan kecil dan nampak sepele ternyata bisa berpengaruh besar terhadap kinerja perusahaan. Contohnya adalah inovasi dalam perubahan bentuk produk, berupa sedotan yang bisa ditekek bagian atasnya. Awalnya orang tidak mempermasalahkan bentuk sedotan yang standar karena memang yang ada adalah produk tersebut. Namun dengan ditemukannya sedotan “baru”, hampir setiap restoran menyediakan sedotan yang bisa ditekek ujungnya. Temuan ide sedotan model tekuk ujungnya diatas, memberikan keuntungan lebih dari sisi bisnis bagi perusahaan yang memproduksinya. Inovasi yang sukses akan menghasilkan layanan dan produk berkualitas.

Inovasi tidak harus datang dari pemimpin perusahaan. Dari data yang ada, perusahaan dengan inovasi tinggi justru melibatkan karyawan dalam menghasilkan ide/ kreatifitas untuk menemukan sebuah inovasi baru.

Hal ini mendorong MMA Group untuk memberikan peluang seluas-luasnya bagi seluruh karyawan semua level untuk berlomba memberikan ide inovasi.

Agar inovasi dalam perusahaan terus berkelanjutan, maka MMA Group memulai langkah dengan menyelenggarakan kegiatan INNOVATION AWARD - MMA GROUP. Kegiatan ini diharapkan mendukung upaya agar inovasi menjadi bagian dari budaya atau sistem kerja yang terstruktur, dengan manajemen yang terbuka untuk menampung ide-ide baru dari seluruh level karyawan.

Adanya reward atau penghargaan terhadap sebuah ide yang diberikan karyawan, akan memicu seluruh lapisan perusahaan untuk terus mengembangkan dan berusaha menemukan inovasi-inovasi yang menguntungkan untuk seluruh karyawan, perusahaan maupun customer/ nasabah.

TUJUAN

Tujuan diselenggarakannya INNOVATION AWARD - MMA GROUP adalah :

- Mendorong karyawan untuk selalu memiliki ide dan inovasi baru dalam rangka perbaikan proses bisnis dan peningkatan kinerja perusahaan
- Mendorong terbentuknya budaya inovasi pada karyawan

- Mendukung terciptanya iklim perusahaan yang berdaya saing, inovatif, adaptif dan berkelanjutan untuk menuju peningkatan kinerja perusahaan.

PESERTA

Peserta INNOVATION AWARD - MMA GROUP adalah seluruh karyawan di MMA Group dari level non staff sampai dengan level General Manager, individu ataupun kelompok/tim.

KETENTUAN

INNOVATION AWARD - MMA GROUP, dibuat dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Program ini akan dimulai per 1 November 2020 dan tidak ada batas waktu (berlaku sepanjang tahun), karena berinovasi adalah wajib dan harus terus menerus untuk perusahaan yang ingin lebih maju dan berkembang
2. Peserta yang akan mengikuti program ini diwajibkan mengisi Formulir Ide Inovasi yang disediakan oleh panitia (Holding).
3. Formulir Ide Inovasi dapat diperoleh di Unit masing-masing (HRD / Kasie Support).
4. Formulir yang sudah diisi lengkap, dikirimkan melalui email ke Holding (veronica.wulandari@modern-multiartha.com & dina.pospos@modern-multiartha.com)
5. Setiap Formulir Inovasi yang masuk, akan dinilai oleh Komite Innovation Award. Komite Innovation Award ditetapkan oleh Direksi MMA Group.
6. Komite Innovation Award akan mengundang Peserta yang dianggap memiliki inovasi menarik, untuk melakukan presentasi. Mekanisme presentasi akan diatur kemudian.
7. Keputusan implementasi atas ide inovasi peserta, akan sepenuhnya ditentukan oleh Komite Innovation Award.
8. Kami tunggu inovasi dan ide kreatif rekan-rekan semua!

PENILAIAN

Dalam memberikan penilaian atas ide inovasi peserta, Komite Innovationn Award – MMA Group, akan melihat aspek-aspek sebagai berikut :

- a. Originalitas (latarbelakang, tujuan dan manfaat)
- b. Analisa dan sumber daya
- c. Tahapan implementasi atau rencana
- d. Hasil implementasi atau estimasi hasil