

## **Grupo Carrefour Brasil e WTorre se unem para construção de um dos mais modernos e completos centros multiuso do país**

*Pareceria prevê a criação de um complexo comercial e residencial, parque com mais de 32 mil m<sup>2</sup>, além de um novo conceito para o hipermercado Carrefour*



**São Paulo, XX de XXXXXX de 2020** – O Grupo Carrefour Brasil e a WTorre anunciam uma parceria para a construção de um complexo multiuso com mais de 3210 mil m<sup>2</sup> de área construída na cidade de São Paulo e que abrigará a torre corporativa mais alta do Brasil, se comparada com outras que estão em atividade hoje. Localizado no eixo Berrini/Chucri Zaidan, um dos mais importantes polos comerciais de São Paulo, o projeto prevê o desenvolvimento de um prédio comercial com aproximadamente 80 mil m<sup>2</sup> de área privativa, um centro comercial, uma torre mista com 20 mil m<sup>2</sup> e uma residencial com mais de 35 mil m<sup>2</sup>. Um dos grandes destaques será o hipermercado Carrefour, que ganhará um novo conceito de loja, com soluções e experiências diferenciadas. A população terá à disposição, ainda, um parque com mais de 32 mil m<sup>2</sup> - um grande espaço aberto de uso público que incentivará a interação com o ambiente, social, recreação, descanso e atividades físicas ao ar livre.

A construção do novo complexo acontecerá no terreno onde hoje está localizado o hipermercado Carrefour, na Avenida das Nações Unidas, primeira loja da rede no Brasil, aberta em 1975. Durante o desenvolvimento do projeto, ela se manterá aberta ao público, funcionando normalmente. Após a conclusão do complexo comercial, a loja atual será substituída por uma das mais modernas do Grupo no mundo, que contará com todas as inovações da rede para seus consumidores, e um centro comercial com um centro gastronômico e serviços diversos para a conveniência de quem trabalha e/ou mora na região.

“Este será um projeto icônico para São Paulo. No ano em que comemoramos 45 anos de Brasil, nada mais justo que dar este presente para a cidade, e justamente no local onde tudo começou. O projeto faz parte da estratégia do Grupo Carrefour Brasil de valorização dos ativos imobiliários da rede. Além de termos um novo hipermercado, totalmente renovado e com conceitos inovadores, esse projeto reforça nosso compromisso de oferecer soluções para nossos consumidores e de ampliar o fluxo de clientes em nossos negócios”, afirma Yang Yen Wang, CEO do Carrefour Property Brasil.

O novo complexo tem previsão de cinco anos para ser finalizado e as entregas serão divididas em duas fases. Prevista para meados de 2022, a primeira etapa contemplará a nova loja Carrefour e um centro comercial, além da primeira torre mista, com lajes corporativas e unidades residenciais. Já a segunda fase, com entrega das torres corporativa e residencial, está programada para ser finalizada em 2024.

“A região é o novo polo comercial em desenvolvimento da cidade de São Paulo e o principal eixo de crescimento para escritórios Triple A, sendo este, um dos últimos grandes complexos multiuso da cidade. O projeto, que está estrategicamente localizado e com grande visibilidade tanto na Marginal Pinheiros, como

na Av. Chucri Zaidan, possui uma excelente rede de transporte, o que favorecerá a vinda de grandes empresas para o empreendimento. Todo o projeto conta com soluções ecologicamente corretas sustentáveis, que incluem estudos térmico e lumínico para garantir maior conforto aos usuários nos espaços abertos ao público, instalações eficientes, como luminárias de LED, reuso de água pluvial para irrigação e sistema inteligente de captação de água pluvial que reduz quantidade de coletores pluviais e tecnologias construtivas que garantirão economia de tempo e recursos à obra", afirma Walter Torre, fundador da WTorre.

Depois de concluído, estima-se que o novo complexo tenha uma população circulante total de 13 mil pessoas por dia.

### **Sustentabilidade**

O projeto prevê, ainda, a integração com os diversos modais de transporte público da região, incentivando a redução do uso de veículos e as emissões de gases de efeito estufa, poluição e outros prejuízos ambientais. Além disso, toda a área contará com infraestrutura completa para bicicletas e outros transportes alternativos, aprimorando a saúde pública por meio do incentivo às atividades físicas utilitárias e recreativas.

Mais de 300 árvores de espécies nativas serão plantadas no empreendimento, garantindo a restauração da faixa de proteção ambiental da margem do rio Pinheiros, preservando a permeabilidade do solo e o recobrimento verde no terreno. Desta maneira, o projeto ajudará a colaborar com a qualidade do ar e do microclima interno do empreendimento e do entorno.

### **Sobre o Grupo Carrefour Brasil**

Há 45 anos no país, o Grupo Carrefour Brasil é líder de mercado de distribuição de alimentos. A partir de uma plataforma omnicanal e multiformato, reúne operações de Varejo e Cash & Carry, além do Banco Carrefour e de sua divisão imobiliária, o Carrefour Property. Atualmente, conta com os formatos Carrefour (hipermercado), Carrefour Bairro e Carrefour Market (supermercado), Carrefour Express (varejo de proximidade), Carrefour.com (e-commerce), Atacadão (atacado e atacado de autosserviço), além de postos de combustíveis e drogarias. Presente em todos os Estados e Distrito Federal, sua operação já abrange mais de 700 pontos de vendas. Com faturamento de R\$ 17,6 bilhões no segundo trimestre de 2020 e mais de 85 mil colaboradores no Brasil, a empresa é a segunda maior operação dentre os países nos quais o Grupo Carrefour opera. A companhia se destaca ainda por ser uma das maiores empregadoras privadas do país e uma das 20 maiores empresas listadas na bolsa brasileira (B3). Além disso, tem focado em democratizar cada vez mais o acesso da população à alimentação saudável, promovendo o movimento Act For Food. No mundo, o Grupo Carrefour atua em mais de 30 países e, nos próximos anos, implementa estratégia prevista no plano Carrefour 2022, por meio da qual lidera intenso movimento de omnicanalidade, transformação digital e transição alimentar para que seus clientes consumam ainda melhor em qualquer lugar. Com mais de 325 mil colaboradores e 12 mil lojas espalhadas pela Europa, Ásia e América Latina, está presente na vida de mais de 105 milhões de clientes. Em 2019, a receita global da companhia totalizou € 80,7 bilhões.

A divisão de Property do Grupo Carrefour Brasil é responsável por administrar o portfólio de imóveis utilizados no segmento de varejo e uma carteira de aproximadamente 2.042 locatários, com área bruta locável (ABL) de aproximadamente 300 mil metros quadrados. Os shoppings sob sua responsabilidade são o Butantã Shopping, inaugurado em maio de 1994, e Jardim Pamplona Shopping, lançado em agosto de 2017. [www.grupocarrefourbrasil.com.br](http://www.grupocarrefourbrasil.com.br)

### **Sobre a WTorre**

Criada em 1981, a WTorre é referência nos mercados de Real Estate Corporativo (escritórios, galpões logísticos, industriais e varejo) no Brasil, amplamente reconhecida pela qualidade, inovação e entrega de seus projetos. Atuando em todos os estágios de desenvolvimento de seus projetos: originação, inteligência de mercado, construção, aluguel, operação e venda. O Grupo possui um modelo exclusivo de negócio B2B, o que possibilita criação de valor e parcerias relevantes no setor privado, o que permitiu o desenvolvimento de projetos icônicos com retornos consistentes e atrativos. A área de engenharia e construção do Grupo é pioneira no TILT UP®, método que concede economia e velocidade à construção. Aplicam nos empreendimentos técnicas de última geração e atendem em seus projetos às exigências das construções verdes, sendo membro fundador do Green Building Council Brasil. No segmento logístico, a WTorre é líder no mercado brasileiro com mais de 5 milhões m<sup>2</sup> construídos e reconhecida pelo pioneirismo na estruturação de engenharia e financeira, tendo sido responsável pelo desenvolvimento do sistema BTS (Built to Suit) no Brasil. O Grupo WTorre é especializado na aquisição de áreas e desenvolvimento de projetos de alta qualidade, tendo sido responsável pelos empreendimentos WTMorumbi, WTorre Complexo JK, WTorre Nações Unidas, Torre Santander

e Centro Empresarial Senado, dentre outros. Por fim, a WTorre é responsável pelos maiores casos de sucesso no segmento de entretenimento do país, como o Teatro Santander no Complexo JK e a Arena Allianz Parque, totalmente operado pela [WTorrecompanhia](#), tem um dos espaços multiuso mais modernos do país, e seu estádio atende a todas as normas da FIFA e em 2014, foi eleito o melhor do mundo. Oferece estrutura notável e desde 2017 é a arena de grande porte que mais recebe shows no mundo como Paul McCartney, David Gilmour, Maroon 5, Iron Maiden, Coldplay, Andrea Bocelli, Muse, Katy Perry, Aerosmith e Mariah Carey. São mais de 40 anos de história oferecendo serviços de alta qualidade aos clientes em vários setores. [www.wtorre.com.br](http://www.wtorre.com.br)

**Informações para a imprensa:**

Grupo Carrefour Brasil - (11) 2391-5005 | [imprensacarrefour@loures.com.br](mailto:imprensacarrefour@loures.com.br)

WTorre -